

So kommen Sie zu uns

beredsam GmbH

Creative Lounge Berlin Brandenburg

Bessemerstraße 82, 10. OG

Südturm/Ostturm

12103 Berlin-Tempelhof



Mit öffentlichen Verkehrsmitteln: Steigen Sie am S-Bahnhof Südkreuz in den Bus 106 und fahren bis zur Bessemerstraße. Dann sind es noch ca. 200 Meter zu Fuß.

Mit dem Auto: Nutzen Sie die Stadtautobahn A 100. Verlassen Sie die Autobahn an der Ausfahrt Alboinstraße. Von der Alboinstraße biegen Sie rechts in die Egelinzeile und dann links in die Bessemerstraße ein.

Ihr Ansprechpartner

Oliver Kienapfel

Zentrum für innovatives Marketing

Berlin Brandenburg

Tel.: +49. 30. 430 217 48

Funk: +49. 176. 707 279 85

E-Mail: kienapfel@zim-bb.de

Web: www.zim-bb.de

ZIM^{BB}

Zentrum für innovatives Marketing
Berlin Brandenburg



Der Lehrgang wendet sich an Marketingstrategen und -verantwortliche aus Unternehmen und Institutionen sowie an Berater und Anwender aus marketingnahen Dienstleistungsbereichen. Die Themen und Inhalte der Workshops wurden entsprechend dem aktuellen und künftigen Bedarf am Markt und der praktischen Relevanz ausgewählt.

- ✓ topaktuelles Know-how von Experten mit Schwerpunkt Online-Medien
- ✓ Workshops und Seminare in einem geschlossenen System
- ✓ Abschluss mit Zertifikat vom Zentrum für innovatives Marketing Berlin Brandenburg, ZIM-BB

Creative Lounge^{BB} Für Bildung, Wissen und neue Perspektiven

Modernes Marketing aus der Poleposition starten

Machen Sie sich und Ihr Team fit für die Herausforderungen der aktuellen und künftigen Märkte!

Lernen Sie die innovativen Strategien und effizienten Instrumente des modernen Marketings kennen! Seien Sie vorbereitet auf ein zunehmend intuitives und technologiebasiertes Kundenverhalten, dem man mit herkömmlichen Methoden immer schwerer begegnen kann!

Experten-Know-How aus erster Hand

Die durchführenden Dozenten sind ausschließlich praxiserfahrene Spezialisten ihres jeweiligen Faches. Neben ihren Engagements in Unternehmen und Institutionen sind sie Kompetenzteam-Leiter oder Mitglieder des Expertenforums am Zentrum für innovatives Marketing Berlin Brandenburg, ZIM-BB.

Komplett oder einzeln buchbar

Die Seminare und Workshops folgen einem Curriculum und sind systematisch aufeinander abgestimmt. Unabhängig davon können Themen, die von besonderem individuellem Interesse sind, auch einzeln gebucht werden.

Ihre Investition

Einzelpreis Seminar 377,- Euro

Lehrgangspreis mit Zertifikat 2.477,- Euro

Alle Preise verstehen sich inkl. der gesetzl.MwSt.

Detailliertere Informationen über die Themen, Inhalte und Dozenten finden Sie auf

www.beredsam.de.

Termine 2014

- 5.11. Twitter – 140 Zeichen für erfolgreiches Marketing
mit Markus Jakob
9.00 Uhr–ca. 17.00 Uhr
- 12.11. Guerilla Marketing – wie Sie anders sind
mit Petra Owen
9.00 Uhr–ca. 15.30 Uhr
- 19.11. Klassische Medien und Instrumente in der Moderne
mit Christhard „Otto“ Landgraf
9.00 Uhr–ca. 17.00 Uhr
- 26.11. Social-Media-Strategien und -Konzepte
mit Andreas Klisch
9.00 Uhr–ca. 17.00 Uhr
- 3.12. Werbetext – Wert, Wort, Wirkung!
mit Thorsten Murr
9.00 Uhr–ca. 17.00 Uhr
- 10.12. Content-Marketing – wie Sie Inhalte treffsicher platzieren
mit Alexander Noack
9.00 Uhr–ca. 17.00 Uhr

Termine 2015

- 14.1. SEO-Grundlagen und Texten für Google & Co.
mit Petra Köster-Weschke
9.00 Uhr–ca. 17.00 Uhr
- 21.1. Datenschutz und Datensicherheit im Web
mit Carsten Pinnow
9.00 Uhr–ca. 17.00 Uhr