

Buchung für das Seminar „Digitale Produkte und Vertriebswege für Designer“

Ich buche rechtsverbindlich das zweitägige Seminar „**Digitale Produkte und Vertriebswege für Designer**“ des Zentrums für innovatives Marketing Berlin Brandenburg, ZIM-BB.

Beginn der Veranstaltung: Donnerstag, 10. April 2014

Ende der Veranstaltung: Freitag, 11. April 2014

Inhalte erster Tag:

- Kurze Vorstellungsrunde
- Intro zum Seminar, Ziele und Wünsche der Teilnehmer
- Analyse der Eigenvermarktung anhand real existierender Beispiele
- technische Erfolgsfaktoren eines Webauftritts
- Google: Funktionsweise und Möglichkeiten der Anpassung
- Grundlagen HTML, CSS, Javascript
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Keywords und Metatags
- Konzeption und Strategie eines Projektes (Moderator)
- Weitere Tipps und Tricks zur Neukundengewinnung
- Sonstiges

Inhalte zweiter Tag:

- Was versteht man unter Online-Marketing, Einführung
- Social-Media-Kanäle wie Facebook, Twitter und andere, Einführung
- Content-Management-Systeme lösen HTML-Programmierung ab
- Themes statt Layout
- Plug-ins vs. Code-Snippets
- Mobile = Responsive
- Mailen vs. Sharen, Social Media Iconografie; welches Icon für welchen Zweck
- User generated content
- Online-Viten vs. Arbeitsmappen
- Reputation durch eigenes digitales Identitätsmanagement
- Creative commons (cc vs. c)
- Sonstiges

Das Seminar „Digitale Produkte und Vertriebswege für Designer“ beginnt jeweils täglich 09:00 Uhr, endet 16:30 Uhr und beinhaltet folgende Leistungen:

- Schulung durch die Dozenten Carsten Pinnow (erster Tag), Andreas Klisch (zweiter Tag) und Oliver Kienapfel (an beiden Tagen)
- Getränke-Flatrate: Kaffee, Tee, Wasser, Säfte
- Obstfrühstück, Mittags Baguette, Nachmittags Petit Fours

Teilnahmebeitrag für beide Seminartage (netto):

499,00 Euro für Mitglieder der Allianz Deutscher Designer, AGD e. V.

580,00 Euro für Nicht-Mitglieder des AGD

Veranstaltungsort der Seminare:

Creative Lounge Berlin-Brandenburg
Bessemerstraße 82
Südturm, 10. OG
12103 Berlin-Tempelhof

Creative Lounge ^{BB}

Telefon für Rückfragen:

Oliver Kienapfel: 030-43021748 oder 0176-70727985
E-Mail: kienapfel@zim-bb.de
Christhard Landgraf: 030-20450308

Anmeldungen berücksichtigen wir nach der Reihenfolge ihres Eingangs.

Die ermäßigte Teilnahme für AGD-Mitglieder ist nur durch Nennung der Mitgliedsnummer möglich.

Veranstaltungsgarantie

Der Veranstalter, das Zentrum für innovatives Marketing Berlin-Brandenburg, ZIM-BB, bietet eine Veranstaltungsgarantie bei mehr als fünf teilnehmenden Personen. Sollten bis sieben Tage vor Seminarbeginn keine fünf verbindlichen Anmeldungen vorliegen, behalten wir uns vor, das Seminar abzusagen. Sie werden in diesem Falle unverzüglich informiert, und der entrichtete Seminarbeitrag wird in voller Höhe zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche können daraus nicht abgeleitet werden.

Von Ihrer Anmeldung können Sie bis sieben Tage vor Seminarbeginn **zurücktreten**. Sie erhalten dann den bezahlten Teilnahmebetrag abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von € 50,00 zurück. Der Rücktritt ist per E-Mail zu richten an Thorsten Murr, murr@zim-bb.de.

Sollten Sie am Seminar **nicht teilnehmen** können, steht es Ihnen frei, Ihre Anmeldung auf eine andere Person zu übertragen. Nach Rücksprache mit uns ist unter Umständen eine Umbuchung auf ein Folgeseminar zu einem späteren Zeitpunkt möglich. Wenn Sie zu dem Seminar **nicht erscheinen**, wird der Teilnahmebeitrag nicht zurückerstattet.

Der Veranstalter, das Zentrum für innovatives Marketing Berlin-Brandenburg, ZIM-BB, schließt jegliche **Haftung** für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder Unfälle beim Seminar aus, wie auch Ansprüche aus den vermittelten Inhalten.

Zahlungshinweise:

1. Der Teilnehmer erhält nach erfolgter Buchung per E-Mail eine Buchungsbestätigung in Form einer Rechnung durch das Zentrum für innovatives Marketing Berlin-Brandenburg, ZIM-BB, Thorsten Murr.
2. Der Seminarbeitrag ist, zuzüglich der Mehrwertsteuer in Höhe von zurzeit 19 Prozent, bis 14 Tage vor Seminarbeginn an das in der Rechnung genannte Konto zu überweisen.
3. Die Buchung wird durch die Zahlung des Seminarbeitrages rechtsverbindlich.

Teilnahmeerklärung zum Seminar „web 2.0 für Designer“ von

_____ (Vorname, Name, Unternehmen)

_____ (Adresse 1)

_____ (Adresse 2)

_____ (PLZ Stadt)

_____ AGD-Mitgliedsnummer

_____ Nicht-Mitglied

Ich erkläre rechtsverbindlich meine Buchung und Teilnahme am Seminar „Digitale Produkte und Vertriebswege für Designer“ zu den oben genannten Konditionen und Bedingungen.

Datum, Ort, Unterschrift des Teilnehmers

Datum, Ort, ZIM-BB

Wir freuen uns auf Sie!