

Ab in die Praxis!

**Zentrum für innovatives Marketing
Berlin Brandenburg**

Kompetenzteam-Leiter Bildung und Qualifikation
Oliver Kienapfel
Otto-Suhr-Allee 59
10585 Berlin

Funk: 0172.70727985

E-Mail: kienapfel@zim-bb.de

Ausgebildete Online-Fachkräfte bereit für neue berufliche Herausforderungen!

Das Zentrum für innovatives Marketing Berlin Brandenburg, ZIM-BB, bildet seit Mai 2013 im Rahmen einer Kooperation mit der job-konzept GmbH sechzehn berufliche Quereinsteiger zum/zur **Fachmann/Fachfrau für Online-PR und Marketing** am Standort Berlin-Charlottenburg aus.

Die neunmonatige Fortbildung besteht aus den inhaltlichen Schwerpunkten:

- klassisches Marketing und klassische Marketingkommunikation
- Unternehmenskommunikation und Public Relation
- Online-Marketing, Online-Kommunikation und Online-Redaktion
- Know-how innerhalb fachpraktischer Projekte unter Realbedingungen

Differenzierte persönliche Fähigkeiten mit individueller Ausprägung wurden in den Disziplinen entwickelt:

- SEO/SEM/SEA
- Social Media: Konzept-Entwicklung, Kampagnen-Planung und Umsetzung
- Monitoring, Reporting
- Key-Account, Kunden-Beratung
- Online-Redaktion, Online-PR
- Werbe- und Presstext, journalistisches Schreiben
- Zertifikat für Google AdWords

Das Programm umfasst die Vermittlung einer soliden **Breitenkompetenz** in allen relevanten Bereichen des klassischen und modernen Marketings und fokussiert dabei auf abruf- und anwendungsbereites Online-Know-how sowie eine **schnelle Einsetzbarkeit** in unternehmerischen Abläufen und Prozessen.

Der Unterricht und die Begleitung in den Praxisprojekten erfolgen ausschließlich durch berufs- und branchenerfahrene Dozenten, überwiegend Kompetenzteam-Leiter und Mitglieder des ZIM-BB, mit exzellenter fachlicher Expertise.

Ab Februar 2014 werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer für **vier Wochen ein Praktikum** in der Region Berlin absolvieren, um das Unternehmen aktiv kennenzulernen und ihr Wissen unter realistischen Bedingungen anzuwenden.

Wir laden Sie ein! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als potenziellen Praktikumsgeber!

Im Rahmen der Präsentation können Sie die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im direkten Dialog kennenlernen sowie Ihre Präferenzen mit den Kompetenzen und persönlichen Absichten der künftigen Bewerber abgleichen. Neben einer Frage- und Antwortrunde gibt es Gelegenheit für individuelle Gespräche mit einzelnen Interessenten.

Für weitere Informationen über das Bildungsprogramm, die inhaltlichen Schwerpunkte und Details wenden Sie sich bitte an Herrn Oliver Kienapfel, Leiter Bildung und Qualifikation am ZIM-BB, Telefon: +49 176.70727985

Für das Frühjahr 2014 ist der Start zweier weiterer Fortbildungsmaßnahmen in Vorbereitung. Interessierte Praktikums- und Arbeitgeber können das Programm fachlich aktiv begleiten, um die Ausbildungsinhalte frühzeitig, idealer Weise bereits in der Planungsphase, auf den konkreten Personalbedarf sowie die unternehmensspezifischen Anforderungen und Qualifizierungen auszurichten und abzustimmen.